

総仕上げ実践模試 (追加問題)

ニューテクノロジーとして AI、ロボット、電気自動車などが注目を集めていますが、英検でもこれらについての質問が頻出問題になっています。ここでは電気自動車が「普及するか」「普及しないか」、それぞれのポイントについて考えていきましょう。「普及する」ポイントとしては「環境にやさしい」「石油がなくなる」など、「普及しない」ポイントとしては「一般の人は高く買えない」「インフラが整ってない」「静かすぎて危険である」などがあげられます。

では、これらをふまえて、エッセイトレーニングに取り組んでいきましょう。

問題 7

Do you think that more people will use electric cars in the future?

[訳] 電気自動車は将来もっと普及すると思いますか？

では添削例を見ていきましょう。

エッセイの添削

→ 賛成の意見 (電気自動車はもっと普及すると思う)

エッセイ 1 5点の解答

① I think that more people will use electric cars in the future for the following two reasons. ② First, electric cars will be reasonable in the near future. ③ Its running cost is one tenth. ④ Second, charging stations are increasing. ⑤ It is getting easier to recharge electric cars. ⑥ For these two reasons, I think that more people will use electric cars.

■ 添削解説

このエッセイは論理的には筋が通っているように見えますが、いくつか問題があります。まず、第1のポイントの②で「電気自動車は将来手ごろな値段になる」と言いたいのですが、be reasonable だけでは「価格」のことを言っているかどうかがあいまい

で正確な表現ではありません。正しくは、become less expensive (より安い価格になる)、または、ちょっと難しい表現ですが、become reasonably priced (お手頃な価格になる)、と be 動詞の代わりに「変化」を表す動詞 become を使って表現します。

次に、③のサポート文では、「ランニングコストが10分の1になる (Its running cost is one tenth.)」とありますが、何の10分の1か「比較対象」が書かれていないため、意味不明になっています。ここでは、one tenth the cost of non-electric cars (非電気自動車のコストの10分の1) などと**正確に比較対象を明示**する必要があります。ただし、論理の展開を強くするなら、サポート文には、電気自動車が安くなる「理由」を書くべきで、③のようにランニングコストに話題を持っていくと、話が飛躍してしまいイマイチの展開です。価格が下がる理由としては、「バッテリーの価格が急速に下がる (The cost of batteries is rapidly going down.)」としてキーアイデアをサポートすると強くなるでしょう (エッセイ2の③)。

第2のポイントでは、④の「電気ステーション (charging stations) が増えている」のサポート文として、⑤「電気自動車の充電 (recharge electric cars) がますます簡単にできるようになりつつある」とあり、これもまあまあよいのですが、より強いサポート文にするには、「どれぐらい増えているか」を述べる必要があります。たとえば、「アメリカの場合は主要ハイウェイでは50マイルに1つ充電ステーションを作る予定である」と具体的な数値を述べることによって、ぐーんと説得力が増します (エッセイ2の⑤)。

《語法》として気をつけたいのは、「～が増える」と言いたいときに、④ charging stations **are increasing in number**. (電気ステーションの数が増えています) と in number をつけるのを忘れないようにしましょう。また、「チャージをするのがますます簡単になっています」(⑤) は、It is getting easier to recharge ... だと「充電するのはより簡単になりつつあります」と現状を述べただけで、将来に向けて「ますます簡単になる」というプロセスが出ていません。正しくは、It is getting easier and easier to recharge ～と「It is getting 比較級 and 比較級」(ますます～になる) を使って表現しましょう。「～が増えるか、普及するか？」型エッセイの理由では、「It is getting 比較級 and 比較級」(ますます～になる) を使って増加するプロセスを出すことは必須! と覚えておきましょう。

これらを踏まえて、修正したエッセイ2を見てみましょう。

エッセイ 2 6点の解答

① I think that more people will use electric cars in the future for two reasons. ② First, electric cars will be more reasonably priced

in the near future. ③The cost of batteries is rapidly going down.
④Second, the number of charging stations for electric cars is increasing. ⑤In the US, charging stations will be available every 50 miles along major highways. ⑥For these two reasons, I think more people will use electric cars.

■ 添削解説

これは、いかがでしょうか。①「コストが下がる」、②「充電するための電気ステーションの数が増える」と2点とも、論理的にも表現的にも強い解答で、満点!といたいところですが、電気自動車普及の最も強い理由である、「eco-friendly (環境にやさしい)」のアイデアが抜けているため、厳しく6点としました。このように、社会問題のエッセイでは、最も強い理由を2つ考えることが満点解答への第1歩であると覚えておきましょう!

[エッセイ・ライティング問題] 満点突破の極意!

最も強い理由を2つ考えることが満点解答への第1歩

「～が増えるか、普及するか?」型エッセイの理由では、
「It is getting 比較級 and 比較級」(ますます～になる)を
使って増加するプロセスを出せ!

「～が増えています」は X + is / are increasing in number.
または The number of X is increasing. 超必須表現!

ワンランクアップポイント

「～ごとに」every 50 miles のような言い方で、例えば every three days の場合 three days で一塊で、それに every がついています。意味は「3日ごとに、3日おきに」です。

「電気自動車」の英語は、an electric vehicle もしくは an EV (複数形は EVs) が広く使われています。

では、次のエッセイを見てみましょう。

エッセイの添削

→ 賛成の意見 (電気自動車はもっと普及すると思う)

エッセイ3 7点の解答

①I think that more people will use electric cars in the future for the following two reasons. ②Firstly, they are friendly to the environment. ③They don't give off carbon dioxide, which is bad for the environment. ④Secondly, they are very quiet and smooth. ⑤More people will enjoy a comfortable ride in electric cars. ⑥For these two reasons, I think that more people will use electric cars.

表現力をUPしよう!

- friendly to the environment 環境にやさしい
- give off carbon dioxide 二酸化炭素を排出する

[訳] 次の2つの理由から将来は電気自動車を使う人が増えると思います。第1に、環境にやさしいことです。環境に悪い二酸化炭素を排出しないからです。2つ目として、それはとても静かでスムーズからです。より多くの人が電気自動車での快適なドライブを楽しみましょう。これら2つの理由からもっと多くの人が電気自動車を使うようになると思います。

■ 添削解説

「環境にやさしい」と「乗り心地のよさ」を中心に書いたこのエッセイはいかがでしょう。論理的にはかなりよくかけているのですが、「電気自動車普及」の理由として、一番強い「環境」は述べていますが、第2のポイントの「静かでスムーズである」はもっと売れるという理由付けとしては弱く7点としました。

次に《文法面》ですが、③の They don't give off carbon dioxide, which is bad for the environment. には重大なミスがあります。これは「カンマ」が命取りになる例で、which の前にカンマがあると、「電気自動車は二酸化炭素を排出しないが、そのことは環境に悪い」と意味不明な内容になる可能性があります。カンマを取って、「環境に悪い二酸化炭素を、電気自動車は排出しない」と正しく述べましょう。

満点突破の極意！

「カンマ」の有無で意味が正反対！

SV ..., which の which の先行詞は前の節全体、前の句、前の語などいろんな部分を指す可能性があり、要注意！

モデル・エッセイ

→ 賛成の意見（電気自動車はもっと普及すると思う） 満点解答

① I think that more people will use electric cars for two reasons.
② First, they are eco-friendly. ③ They don't give off carbon dioxide which is bad for the environment. ④ Second, they are far less expensive to drive than cars that run on gasoline. ⑤ They cost only one-tenth the cost of non-electric cars. ⑥ For these two reasons, I think that more people will use electric cars.

表現力をUPしよう！

- eco-friendly 環境にやさしい □ far less expensive はるかに安い
- cars that run on gasoline ガソリン車 □ cost ... 費用（値段）が…かかる
- one-tenth the cost of non-electric cars 非電気自動車のコストの10分の1

[訳] 私は2つの理由から電気自動車は普及すると思います。第1に、環境にやさしいです。環境に悪い二酸化炭素を排出しません。第2に、電気自動車はガソリン車よりも運転する費用がずっと安いです。ガソリン車に比べ費用はたった10分の1です。これら2つの理由から、電気自動車はもっと普及すると思います。

満点解答では最も強い理由である「環境にやさしい」と2番目に強い「走行コストが安い」というポイントが書かれています。強く、説得力あるエッセイになっていますね。このトピックは環境問題を述べる際の必須トピックですので、さらさら自分の意見が書けるように練習しておきましょう。

それでは次に電気自動車はあまり普及しないという反対意見の解答を見ていきましょう。

エッセイの添削

→ 反対の意見（電気自動車はあまり普及しないと思う）

エッセイ4 4点の解答

I don't think that more people will use electric cars in the future for the following two reasons. Firstly, people love the car they are driving now. I don't think many of them want to replace their well-loved car with a new one. Secondly, it will cost quite a bit of money to buy an electric car, even though it is nature-friendly. For many people, a balance sheet is more important than nature.

表現力をUPしよう！

- replace A with B Aの代わりにBを使う □ a well-loved car 愛車
- nature-friendly 自然にやさしい
- a balance sheet 貸借対照表（ここでは家計簿のこと）

[訳] 次の2つの理由から電気自動車を使う人は増えないと思います。第1に、人は今運転している車に愛着を持っています。多くの人が愛車の代わりに新しい車を買うとは思えません。第2に、電気自動車を買うにはかなりのお金がかかります。多くの人にとって家計簿のほうが自然よりも大切なのです。

■ 添削解説

「乗り慣れた車のほうがいいから」というのは、電気自動車が普及しない理由としては弱いです。なぜなら、自分たちが乗っている愛車もやがて古くなり、いずれ買い替えの時期が来た際には、電気自動車も含めて購入を検討するからです。第2の「お金がかかるから」という点は強い残します。

では反対のモデル・エッセイを見てみましょう。

モデル・エッセイ

→ 反対の意見（電気自動車はあまり普及しないと思う） 満点解答

I don't think that more people will use electric cars in the future for the following two reasons. First, electric cars will remain more expensive than ordinary cars. Most people simply can't afford to buy them. Second, electric cars cannot travel a long distance. This is partly because there aren't many charging stations yet. For these

two reasons, I don't think that more people will use electric cars in the future.

表現力をUPしよう!

- afford to buy 買う余裕がある □ travel a long distance 長く走る
- this is partly because ... 部分的な理由としては...である
- charging station 電気ステーション、充電スタンド

【訳】私は次の2つの理由から電気自動車はもっと普及するとは思えません。第1に、電気自動車はほとんどの人にとって高価すぎます。人びとはそれらを買う余裕はありません。第2に、電気自動車は長距離を走れません。その理由としては、電気ステーションがまだ多くないこともあげられます。これらの2つの理由から、電気自動車はもっと普及するとは思えません。

反対派の満点解答は、①「コストが高い」と②「長距離走行が難しい」で書かれており、論理的にはそつのないものになっていますので一応満点としました。ただし、このトピックに関しては、**賛成の方が圧倒的に強いアーギュメント**となります。というのも、「電気自動車普及賛成派」の場合は「環境にやさしい」「車の値段が下がる」「電気ステーションが増える」「乗り心地のよさ」「石油がとれなくなる (the reserve of oil is declining)」などたくさんの理由 (最も強いのが最初の2つ) があるのに対し、「普及反対派」の場合は「値段が高い」「長くは走れない」の2つのポイントがありますが、これから技術はどんどん進歩し、コストも下がっていくことが容易に予想されますので、もし、ディベートすれば、賛成派の勝利となるでしょう。エッセイライティングでも、練習時に、**賛成・反対のどちらのほうが強い理由を2つ提示できるかを、いつも考える癖をつけ、強いエッセイがすらすらと書けるようになりますように!**

06

コンビニエンスストアはもっと増えるか?

コンビニで手軽に食品や日用品を購入するライフスタイルが私たちの生活に浸透しています。今では商店街や住宅街にとどまらず、駅構内や大学、病院などにも、コンビニがあり、英検でもコンビニ関係の問題がよく出題されるようになりました。コンビニは「これからも増え続けるのか」、あるいは「もう増えないのか」、それぞれのポイントをみていきましょう。「もっと増える」場合のポイントは、「サービスがさらに向上する」「夜型人間の増加」などが考えられます。「増えない」場合のポイントとしては「スーパーなどよりも値段が高い」「品ぞろえが少ない」などがあげられるでしょう。

では、これらをふまえて、エッセイトレーニングに取り組んでいきましょう。

問題 8

Do you think that more convenience stores will be opened in Japan?

【訳】コンビニは日本でもっと増えると思いますか?

では添削例を見ていきましょう。

エッセイの添削

→ 賛成の意見 (コンビニは日本でもっと増えると思う)

エッセイ 1 4点の解答

① I think that more convenience stores will be opened in Japan for two reasons. ② First, they are convenient. ③ They offer a wide variety of goods. ④ Second, they are useful, when you are in a hurry or it is late at night. ⑤ They are open all day. ⑥ Therefore, I think more convenience store will open in Japan.

エッセイ 2 5点の解答

① I think that more convenience stores will be opened in Japan for two reasons. ② First, they are convenient because they offer a wide range of goods for those who want to shop quickly. ③ Second, as they are open all day, they are useful, especially when you are in a

hurry or it is late at night. ④For these two reasons, I think that more convenience stores will be opened in Japan.

■ 添削解説

エッセイ1の最大のミスは2つの **key idea** (②と④) がオーバーラップ(重複)している点です。つまり、1つ目の **key idea** の convenient (便利である) は、useful and readily available (役に立ち、すぐに手に入る) という意味で、2つ目の **key idea** の useful (役立つ) と重なっており、減点対象となります。

次に、「品揃えがいい」というサポート文③ですが、スーパーマーケットはもっと品揃えがいいので、それだけを理由にするのは少し弱く、エッセイ2の②のように for those who want to shop quickly 「急いで買い物をしたい人にとっては」と限定し、そのような人びとにとっては a wide range of goods 「十分な品揃えである」とまとめた方がよいでしょう。

論理的に明快な文章にするには、エッセイ1の、②と③の文、また④と⑤の文がそれぞれ **接続詞** でつながれていないため、前後の文の関係がはっきりせず、論理的につながっていきません。具体的には、第1のポイントである「便利である」(②) と、そのサポートである「品ぞろえが豊富である」(③) とのつながりが明確ではないため、because を用いて、「急いで買い物をする人にとってたくさんの品揃えがあるので、便利である」とする必要があります。第2のポイントも、④と⑤の関係があいまいなため、理由の接続詞(エッセイ2では as) を用いて、「一日中開いているので、とりわけ急いでいる場合や夜遅い場合に役立つ」とまとめたりすると論理的に明快になります。

最後に、これは「**～が増えるか?**」型のエッセイの理由を述べる際に重要なポイントですが、エッセイ1も2も、現状分析に終わっており、「これからなぜ増えるのか」に対するダイレクトな解答にはなっていません。そこで、**more and more ～ (ますます多くの～) などの比較を表す表現**を用いて、増える理由を述べる必要があります。これは、「～は増えるか」型エッセイでは、非常に重要なポイントですので、後の満点解答などを参照して使えるようにしておきましょう。

[エッセイ・ライティング問題]
満点突破の極意!

2つの **key idea** のオーバーラップ(重複)に注意せよ!

接続詞を用いて論理明快な文章にせよ!

「**～が増えるか?**」型エッセイの理由では、
more and more ～などを用いて現在と将来の比較をせよ!

では、別の解答例を見てみましょう。

賛成の意見 (コンビニは日本でもっと増えると思う)

エッセイ3 5点の解答

①I think that more convenience stores will be opened in Japan for the following two reasons. ②First, more and more people are staying up late, playing games and going shopping at convenience stores. ③More attractive games like Pokémon Go will be available there. ④Second, they sell attractive goods which people cannot buy in other places. ⑤So, more and more people will go there to buy them. ⑥For these two reasons, I think that more convenience stores will be opened in Japan.

表現力をUPしよう!

□stay up late 夜遅くまで起きている □attractive 魅力的な

[訳] 私は2つの理由からコンビニはもっとできると思います。1つ目は、ますます多くの人が夜遅くまで起きてゲームして、コンビニに買い物に行くからです。ポケモンのような魅力的なゲームがもっとコンビニで手に入るようになるでしょう。第2に、他のところでは買えないような商品を買っているからです。それでコンビニに行く人は増えるでしょう。これら2つの理由から、コンビニエンスストアはもっと増えると思います。

■ 添削解説

この解答はどうでしょうか。第1の「ゲーム好きの夜型人間がゲームを売っているので、コンビニに行く」(②③) という理由はあまり一般的ではなく、コンビニが増える根拠としては弱いです。また②「ゲームをしたりコンビニに買い物に行ったりする夜更かし型

の人がますます増えている」と③「ポケモン go などの魅力的なゲームが発売される」との関連性も弱く×です。よって、下の満点解答のように、「コンビニは home delivery and money transfer (宅配サービスや送金) などのサービスや商品をますます提供する」とより一般的で強い例をあげて、論理的で説得力ある文章にしましょう。

第2の「他では買えないものをコンビニは提供する」(④) に対するサポート文「それらを買うためにコンビニに行く人がますます多くなる」(⑤) は具体例もなく内容が乏しいので、「期間限定商品 (limited-time special offers)」など他では買えないものの例を具体的に出し、それがコンビニの増加に貢献していると説明する必要があります。

表現力をUPしよう!

- limited-time special offers 期間限定商品
- toys and candies with a special gift おまけ付き菓子

[エッセイ・ライティング問題]
満点突破の極意!

サポート文には一般的で強い例を挙げよ!

モデル・エッセイ

→ 賛成の意見 (コンビニは日本でもっと増えると思う) 満点解答

I think that more and more convenience stores will be opened in Japan for two reasons. First, convenience stores are providing more and more goods and services, including home delivery and money transfer. Second, more and more people are staying up late and becoming night persons mainly because of more forms of indoor entertainment. These people will be likely to go to convenience stores that open all day.

表現力をUPしよう!

- provide goods 商品を提供する
- home delivery 宅配
- money transfer 送金
- stay up late 遅くまで起きてる
- mainly because 主に…という理由で

[訳] 私は2つの理由から日本でコンビニエンスストアはもっと増えると考えます。第1に、コンビニエンスストアは、宅配や送金などますます多くの商品やサービスを提供しています。第2に、主に室内娯楽の種類が増えているため、夜遅くまで起きて夜型になる人がますます増えています。こういった多くの人が一日中開いているコンビニエンスストアに行く可能性が高いです。

それでは次に、コンビニはこれ以上増えるとは思わないという反対意見を見てみましょう。

エッセイの添削

→ 反対の意見 (コンビニは日本でもっと増えるとは思わない)

エッセイ 5点の解答

① I don't think that more convenience stores will be opened in Japan for the following two reasons. ② First, more and more people are becoming health-conscious and going to bed early. ③ Convenience stores will not be able to attract many night persons any more. ④ Second, convenience stores need parking lots large enough for customers' cars. ⑤ But Japan is small. ⑥ It is becoming more difficult to build more convenience stores with enough parking spaces.

表現力をUPしよう!

- become health-conscious 健康志向になる
- a parking lot 駐車場

[訳] 私は2つの理由からコンビニは増えるとは思いません。第1に、ますます多くの人が健康志向になって来ており、早く寝ようになっているからです。コンビニは、もはや多くの夜型人間をひきつけることはできないでしょう。第2に、コンビニはお客様の車用に広い駐車場を必要とします。でも日本は狭いのです。十分な駐車スペースのあるコンビニを作るのはだんだんと難しくなっています。

■ 添削解説

第1の理由②「健康志向で早寝する人が増えている」ですが、健康志向で早寝する人の数は相対的に多くはなっていませんし、第2の理由④～⑥「コンビニは広い客用駐車スペースが必要だが土地が狭い日本では難しい」ですが、大きな駐車場のあるコンビニはたしかに街中では作りにくいですが、近所の人たちを相手にしたコンビニ店は街中にも多いので、駐車場だけを理由にするのは少々無理があります。正しくは、広い駐車スペースを持った店舗は郊外につくる以外にない、そうするとコンビニの長所である「手軽さ」(convenience) が失われるから郊外には作れず、したがって増えない、と展開

するのが上手い方法です。次の満点解答では別の切り口でまとめた例をあげました。

モデル・エッセイ

→ 反対の意見 (コンビニは日本でもっと増えるとは思わない) **満点解答**

I don't think that more convenience stores will be opened in Japan for two reasons. First, things sold in convenience stores are more expensive than those in supermarkets. Therefore, most people will not go to convenience stores for shopping. Second, convenience stores only offer a limited range of items. For example, fresh foods and flowers aren't available there. On the other hand, at supermarkets and department stores, a wider variety of products are available.

表現力をUPしよう!

□ a limited range of items 限界のある品ぞろえ □ fresh foods 生鮮食料品

□ available 手に入る □ a wider variety of products より幅広い商品

[訳] 私は2つの理由から日本でコンビニはもっと開店するとは思えません。第1に、コンビニの品物はスーパーに比べると高いです。ゆえに、たいていの人はコンビニに行って買い物はしません。第2に、コンビニの品ぞろえには限界があります。例えば、コンビニでは生鮮食料品や新鮮な花は手に入りません。一方、スーパーやデパートではより幅広い商品が手に入ります。

ワンランクアップポイント ↗

その他にもコンビニが増えないと考える理由としては、「インターネットでの注文など、ほかの購入方法が開発される」(new methods of shopping like online shopping will be developed) などが考えられます。